

**ПРОТОКОЛ №10**  
**заседания Управляющего Совета Государственного бюджетного**  
**общеобразовательного учреждения города Москвы «Школа № 149**  
**имени Героя Советского Союза Ю.Н. Зыкова»**  
**от 28 июня 2016г.**

**Присутствовали:**

**Члены управляющего совета:**

1. Морозов Антон Александрович (член родительского комитета 4 А класса)
2. Ларин Алексей Николаевич (директор школы)
3. Чепель Наталья Александровна (член родительского комитета 8 А класса)
4. Салькова Янна Викторовна (член родительского комитета 10 А класса)
5. Святодух Инна Николаевна (член родительского комитета 11 А класса)
6. Андреева Юлия Александровна (член родительского комитета СП-1)
7. Емельянова Екатерина Леонидовна (член родительского комитета СП-2)
8. Кузнецов Вольдемар Владимирович (заместитель директора)
9. Горчакова Марина Ивановна (заместитель директора по УВР)
10. Кашапова Юлия Валентиновна (руководитель СП-1)
11. Тихонова Галина Анатольевна (руководитель СП-2)
12. Гнездилова Татьяна Михайловна (председатель профсоюзного комитета)
13. Лепишко Татьяна Ивановна (учитель математики)
14. Петрова Ирина Анатольевна (учитель начальных классов)

**Повестка дня**

- 1. Утверждение публичного отчёта ГБОУ Школа №149 за 2015-2016 учебный год.**
- 2. Имидж образовательной организации.**
- 3. Корпоративный уклад образовательной организации.**

**Вопрос №1 Утверждение публичного отчёта**  
**ГБОУ Школа №149 за 2015-2016 учебный год.**

**Слушали:**

Директор школы Ларин А.Н.

2015-2016 учебный год знаменателен событиями. Школа отметила 80-летний юбилей. За годы существования здесь воспитано много поколений патриотов страны, защищавших Родину ценой жизни. Среди них выпускник 1941 года Юрий Николаевич Зыков, чье имя в 2015 году присвоено школе.

Деятельность педагогического коллектива была направлена на реализацию государственной программы города Москвы «Развитие образования города Москвы («Столичное образование») на 2012-2018 годы, основной образовательной программы дошкольного образования, основной образовательной программы начального общего образования, основного общего образования, среднего общего образования. Приоритетными направлениями работы педагогического коллектива были: достижение

качественного образования; обеспечение эффективного взаимодействия структурных подразделений комплекса, реализация задач программы развития, преимущество в работе по Федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС).

Количество обучающихся и воспитанников на конец 2015 – 2016 учебного года 1041 человек. Уровень дошкольного образования – 529 человек в возрасте от 1,5 до 7 лет.

Уровень начального общего образования – 201 человек (9 классов) Уровень основного общего образования – 264 человека (11 классов) Уровень среднего общего образования – 47 человек (2 класса) Средняя наполняемость классов 23 чел. Контингент комплекса характеризуется стабильностью, наметилась тенденция к росту. Проектная мощность комплекса позволяет увеличить контингент. ГБОУ Школа №149 остается конкурентоспособной в современных условиях (в окружении больших комплексов, имеющих высокий рейтинг).

Были озвучены особенности образовательного процесса и условия его осуществления, результаты деятельности, социальная активность и внешние связи, а также финансово-хозяйственная деятельность образовательной организации.

Сделаны выводы и поставлены новые задачи на следующий 2016-2017 учебный год.

Поступило предложение утвердить публичный отчет за 2015-2016 учебный год.

#### **Результаты голосования:**

«за» - единогласно;

«против» - нет.

**Постановили:** утвердить публичный отчет за 2015-2016 учебный год и опубликовать на сайте.

### **Вопрос №2 Имидж образовательной организации**

#### **Слушали:**

Директора школы Ларина А.Н.

В связи с тем, что нашей школе было присвоено имя Героя Советского Союза Ю.Н.Зыкова, мы должны задуматься над изменением имиджа нашего образовательного учреждения, под которым понимается «эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения общеобразовательного учреждения».

Структура имиджа:

- Позитивный образ руководителя – это персональные физические особенности (характер, обаяние, культура), социальные характеристики (образование, биография, образ жизни, статус, ролевое поведение, ценности),

профессиональные характеристики (знание стратегии развития образования, технологий обучения, воспитания, экономических и правовых основ функционирования школы);

- Качество образовательных услуг – вклад учебного заведения в развитие образовательной подготовки учащихся, их воспитанности, психических функций, творческих способностей, формирование здорового образа жизни; ясное видение целей образования и воспитания, сформулированное в миссии образовательного учреждения; связи школы с различными социальными институтами;

- Уровень психологического комфорта подразумевает, уважение в системе взаимоотношений учитель-ученик; бесконфликтное общение, оптимизм и доброжелательность в коллективе, своевременная психологическая помощь отдельным участникам образовательного процесса;

- Образ персонала – это квалификация, личные качества, внешний облик, педагогическая, социальная и управленческая компетентность сотрудников;

- Стиль образовательного учреждения заключается в эффективной организационной культуре школы; наличии и функционировании детских и юношеских объединений, визуальной самобытности школы, традициях, стиле взаимодействия между участниками образовательного процесса;

- Внешняя атрибутика – подразумевает наличие фирменного стиля (символики): школьной формы, школьной газеты, собственного сайта в Интернете.

Процесс поиска «своего лица» может занять много времени, но это того стоит! Ведь здесь важно помнить, что любой член педагогического сообщества является своеобразной Частичкой, которая будет нести в мир информацию о Целом, а значит, оттого, насколько люди разделяют общие цели и насколько осознают средства их достижения, зависит личный успех каждого из них.

Сформированный позитивный имидж образовательного учреждения позволит решить ряд задач:

- повысить привлекательность школы, в первую очередь, для родителей, учащихся и персонала,

- повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых образовательных услуг,

- облегчить процесс введения новых образовательных услуг,

- повысить уровень организационной культуры,

- способствовать улучшению социально – психологического микроклимата в коллективе.

Таким образом, целью формирования имиджа, является повышение конкурентоспособности образовательного учреждения.

### **Решение:**

1. Определить базовую идею образовательного учреждения

2. Продумать работу с целевой аудиторией: учениками, родителями, социальными партнерами (реальными и потенциальными).

3. Разработать конкретные мероприятия, связанные с формированием имиджа. Сюда может входить создание школьной символики, разработка дресс-кода (стандартов одежды), изменение качества взаимоотношений всех участников образовательного процесса, обучение этике деловых отношений и т.д.

### **Вопрос №3 Корпоративный уклад образовательной организации**

**Слушали** Ларина А.Н. Педагогический коллектив старается сделать школу не только этапом подготовки к будущей жизни, а прекрасным и ярким периодом развития и становления личности, где каждый учитель и ученик пишет свою биографию жизни. Главное – детям хочется учиться в нашем образовательном учреждении и мы конкурентоспособны.

На корпоративный уклад влияет общая культура образовательного учреждения, культура управления и взаимоотношений; традиции, забота об их сохранении и развитии, престиж школы в глазах учащихся и их родителей, общественности. Это психолого-педагогический климат учреждения, гуманистическая позиция педагогов, способных оптимистически подходить к учащимся, принимать детей.

Важная роль в совершенствовании уклада школьной жизни принадлежит родителям обучающихся. Родители, дети и учителя вместе обсуждают, какой стиль, образ жизни будет существовать в школе. Родительская общественность принимает активное участие в школьной жизни. Родители совместно с администрацией могут принимать оптимальное решение по любому вопросу школьной жизни, существенно влиять на создание условий для улучшения качества образования, принимать участие в формировании ключевых поведенческих моделей, защищать интересы школы, используя влияние общественности. Участие родителей в этой деятельности является фактором успешности реализации решения.

#### **Решение:**

1. Создать условия для обеспечения дальнейшего плодотворного развития и функционирования образовательного учреждения, повышение уровня преподавания педагогов школы за счёт использования новых технологий.

2. Продолжить работу над совершенствованием «уклада школьной жизни».

3. В рамках поддержки одаренных детей создать условия для участия школьников в фестивалях и конкурсах разного уровня, выставках творческих работ учащихся, в предметных олимпиадах.

Председатель Управляющего совета

Морозов А.А.

Секретарь

Кузнецов В.В.

Handwritten signatures in black ink, overlapping the printed names of the board members. The signatures are stylized and difficult to read.